

JORNAL ARQUITECTOS

TABELA DE PUBLICIDADE 2014 ADVERTISING TABLE 2014

Título / Title	Jornal Arquitectos
Formato / Size	230x305
Periodicidade / Periodicity	Quadrimestral – Trimestral 4 issues in 2013 – 3 issues in 2014
Tiragem / Print Run	18 000 exemplares/copies
Distribuição Nacional / National Distribution	Por correio, gratuita a todos os membros inscritos na Ordem / By post, free for all members registered in the Architects Association Assinaturas / Signatures
Distribuição / Distribution	4000 exemplares em bancas de revistas nacionais
Internacional / International	15% Mercado Espanhol 15% Spanish Market
Propriedade / Property	Centro Editor Livreiro da Ordem dos Arquitectos
Distribuidora / Distributor	Logista
Público Alvo / Target	Arquitectos, urbanistas, designers, paisagistas, engenheiros, geógrafos e estudantes destas áreas afins. Architects, urbanists, designers, landscape painters, engineers, geographers and students of these areas.

Plano Editorial / Editorial Plan
O plano editorial para 2014 dá continuidade à estratégia implementada com sucesso ao longo de 2013, focando em projectos e obras nas suas diferentes fases de desenvolvimento e em artigos complementares de crítica e divulgação com interesse para um espectro alargado de público arquitecto e não só.
A revista permanece com a seguinte estrutura:
Reportagem / Projecto / Em Obra / Obra Feita / Discurso Directo / Crítica / Correspondentes

The editorial plan for 2014 follows the successful strategy adopted in 2013, focusing on different development levels of projects and designs, from the drafting table to the building site and the social appropriation of architecture, complementing these major features with critics and news that engage with a broad audience not exclusively for architects.
Feature / Design Stage / Under Construction / As Built / Straight Talk / Reviews / Dispatches

Publicações / Issues
#249 – Março / March 2014 (Jan-Abr / Jan-Apr)
#250 – Maio / May 2014 (Maio-Ago / May-Aug)
#251 – Outubro / October 2014 (Set-Dez / Sep-Dec)

Antologia / Anthology
Livro de 240 páginas em inglês que recolhe os melhores artigos publicados no biénio 2013-2014. Distribuído nas melhores livrarias de arquitectura na Europa e América do Norte.
240 pages book only in English with the best features published along the year. To be distributed in the best European and north-American architectural bookshops.
Novembro 2014 (November 2014)

Director / Director	André Tavares
Director Adjunto / Deputy Editor	Diogo Seixas Lopes
Conselho Editorial / Editorial Board	Manuel Aires Mateus, José António Bandeira, Maristella Casciato, Mark Lee, Guilherme Wisnik, Justin McGuirk
Redacção / Editorial staff	Pedro Baía, Isabel Barbas, Pedro Campos Costa, Marta Labastida, Ivo Poças Martins, Rui Mendes, Paulo Moreira, Joaquim Moreno, Mariana Pestana
Tradutor / Translation	John Elliott
Edição Inglês / Copyeditor	Pedro Clarke
Revisão / Proofreading	Conceição Candeias
Design Gráfico e Web / Graphic and Web Design	R2
Marketing e Publicidade / Marketing and Advertising	Maria Miguel maria.miguel@ordemosarquitectos.pt
Materiais e Secretariado / Materials and Secretariate	Carla Santos carla.santos@ordemosarquitectos.pt
Impressão / Printing	Norprint



INFORMAÇÃO TÉCNICA TECHNICAL INFORMATION

Contra Capa / <i>Back Cover</i>	€ 3.600,00
Verso Capa / <i>Inside Front Cover</i>	€ 3.000,00
Verso da Contra Capa / <i>Inside Back Cover</i>	€ 3.100,00
Página Ímpar / <i>Odd Page</i>	€ 2.530,00
Página Par / <i>Even Page</i>	€ 1.950,00
Página Dupla / <i>Double Page</i>	€ 3.000,00
Página ao lado do índice / <i>Page Opposite the Table of Contents</i>	€ 3.289,00
1/2 Página (ficha de obra) / <i>1/2 Page (construction report)</i>	€ 1.500,00*
Cinta com Picote + Página Dupla	€ 5.800,00
Encartes / <i>Inserts</i>	€ 1.500,00 + Custos inerentes / <i>Costs</i>
Localização Especial / <i>Special Allocation</i>	+30%
Banner Site (700 x 87 px) – 1 mês / <i>monthly</i>	€ 500,00
Antologia	Preço sob consulta
Colóquio	Preço sob consulta
Separata J-A – Caderno DESTAQUE – Informação sobre materiais / serviços	Solicite tabela
<i>J-A Collection – Booklet is part of the J-A magazine – Advertising information,</i>	
<i>which is very useful for the products / services of the brands</i>	<i>Ask for advertising table</i>

* Arte final Ordem dos Arquitectos (inclui paginação) / *Art-press Ordem dos Arquitectos (pagination included).*

MATERIAIS REQUERIDOS

CD acompanhado de uma prova de cor

FORMATOS

Ficheiro pdf em alta resolução a 300 DPI / CMYK. Todas as imagens dos anúncios devem ter uma resolução de 300 DPI com as imagens já no formato a 100%; Banners em formato swf ou gif com 700 x 87 pixels;

LOCAL DE ENTREGA

Publicidade
Dept.o Marketing e Publicidade, Travessa do Carvalho N.º 23,
1249-003 Lisboa Portugal

CONDIÇÕES

Reservas

Deverá ser confirmada através da respectiva ordem de publicidade, em carta ou fax;

Comissões

10% exclusivamente para agências de publicidade e centrais de compra;

Condições de pagamento

30 dias após a emissão da factura. Sobre os valores indicados na tabela incide o IVA à taxa legal em vigor.

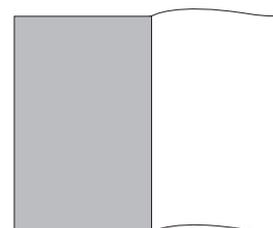
TABELA DE PUBLICIDADE 2014 ADVERTISING TABLE 2014



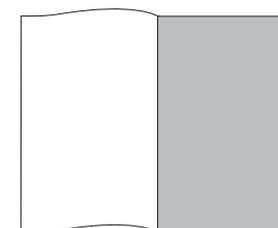
Contra Capa Back Cover
23 x 30 cm



Dupla Double
46 x 30 cm



Verso Capa Inside Front Cover
Página Par Even Page
23 x 30 cm



Verso Contra Capa Inside Back Cover
Página Ímpar Odd Page
23 x 30 cm

PRINTING MATERIALS

CD with colour proof

FORMATS

Pdf file in high definition not less than 300 DPI / CMYK. All images for the advertisings must have a 300 DPI with a format of 100%; Banners in swf or gif format with 700 x 87 pixels;

DELIVERY PLACE

Advertising
Dept.o Marketing e Publicidade, Travessa do Carvalho N.º 23,
1249-003 Lisboa Portugal

CONDITIONS

Booking

Confirmation through the advertising order by letter or fax;

Comissions

10% exclusively reserved to advertising agencies or media brokers;

Payment

Payment is due 30 days after the invoice date.

Additional charge of VAT on the prices of the advertising rates.